

2026년 중소기업 인재키움 프리미엄 훈련 과정 개요서



KG에듀원 훈련 전체 과정

KG에듀원은 조직과 구성원에게 필요한 핵심 역량과 니즈를 중심으로 실무 활용도가 높은 교육과정을 제공합니다.

유형	장표 번호	훈련 과정명	훈련 시간(H)	훈련 기간(일)	훈련 인원(명)	훈련비 단가(원)
신입사원	3	신입사원 On-Syncing 과정	14	2	30	400,000
	4	경력신입 On-Performing 과정	14	2	30	400,000
리더십	5	Next Leadership: 팀장리더십 Re-Lead 과정	14	2	20	400,000
임원교육	6	임원 역량개발 과정	7	1	50	500,000
AI 활용	7	AI 실무역량강화_업무효율화 Track_Agent 과정	14	2	25	700,000
	8	AI 실무역량강화_업무효율화 Track_Data 과정	14	2	25	700,000
	9	AI 실무역량강화_직무전문화 Track_AI 직무 특화 과정	14	2	25	700,000
커뮤니케이션	10	AI시대 감성 지능 소통역량	7	1	30	400,000
	11	AI 시대, 사람을 움직이는 공감 대화의 기술	7	1	30	400,000
조직활성화	12	세대와 직급별 소통 백과사전	6	1	100	250,000
민원응대	13	CS 종합 솔루션	6	1	100	250,000

1 신입사원 | 신입사원 On-Syncing 온보딩 과정

교육 대상 신입사원

교육 형태 대면/실시간 비대면

교육 시간 14시간 / 2일

교육 단가 400,000원 / 인

✓ 과정목표

신입사원이 조직의 가치와 업무방식을 이해하고
업무·관계·자기관리·AI 활용 역량을 균형 있게 강화하여
안정적 조직 적응과 자기주도적 성장 기반을 마련하도록 지원합니다.

✓ 과정 특징점

5대 핵심 영역을 연결한 통합 온보딩 설계

01 조직 연결

핵심가치·비전을 통해
조직 이해와 소속감 형성

02 실무 적응

업무 기본기·관계 형성·자기관리
역량을 통합적으로 강화

03 미래 성장

AI 활용과 셀프리더십을 통해
자기주도적 성장 기반 마련

✓ 교육구성

영역	주요 학습내용	시간
조직 이해	조직 가치 및 비전 내재화, 경영 시뮬레이션	2H
업무 역량	기획·보고서 작성, 비즈니스 매너, OA/프레젠테이션	3H
관계 형성	소통/감정 리터러시, 커뮤니케이션	3H
자기 관리	셀프 리더십, 강점 발견, 스트레스 관리	3H
AI 역량	AI 리터러시, AI 실무 및 활용 실습	3H

입사 초기 적응부터 실무 몰입과 미래 성장까지 연결하는 통합 온보딩 과정

2 신입사원 | 경력 신입사원 On-Performing 온보딩 과정

교육 대상 경력 신입사원 **교육 형태** 대면/실시간 비대면

교육 시간 14시간 / 2일

교육 단가 400,000원 / 인

✓ 과정목표

경력 입사자가 자신의 강점과 기대 역할을 명확히 하고
조직문화와 업무방식을 이해하며 핵심 관계를 구축하여
조기에 성과를 창출하도록 지원합니다.

✓ 과정 특징점

역할 정렬에서 성과 전환까지, 조기전력화를 위한 3단계

01 역할 정렬

강점과 기대 역할을 점검하고
조직의 업무방식 이해

02 관계 구축

핵심 네트워크 형성
및 협업 역량 강화

03 성과 전환

업무 우선순위 설정
및 초기 성장계획 수립

✓ 교육구성

영역	주요 학습내용	시간
자기 이해	자기 진단(강점 및 역량), 기대 역할 인식	2H
조직 이해	핵심 가치, 문화 및 업무 프로세스	3H
관계 형성	인적 네트워크 이해 및 형성 전략 수립	3H
갈등 관리	갈등 유형 이해 및 해결 방법 학습/실습	3H
성과 목표 수립	업무 프레임 분석, 우선순위 결정 실습	3H

경력직의 조직 적응과 관계 형성을 넘어 실무 성과 창출로 직결되는 경력 맞춤 온보딩 과정

3 리더십 | 진단 기반 팀장 리더십 Re-Lead 과정

교육 대상 현직 팀장

교육 형태 대면/실시간 비대면

교육 시간 14시간 / 2일

교육 단가 400,000원 / 인

✓ 과정목표

팀장에게 요구되는 역할을 명확히 인식하고
구성원·조직·성과·변화관리 역량을 강화하며,
현업에서 바로 적용 가능한 실행방안을 도출합니다.

✓ 과정 특징점

진단 기반 맞춤 설계

01 사전진단

팀장의 역할 수행 수준과
조직 내 주요 리더십 이슈 파악

02 맞춤설계

진단 결과를 바탕으로
핵심 모듈, 사례 및 실습 맞춤구성

03 현업적용

실제 팀 운영 상황을 활용한
토의·실습 및 실행방안 도출

✓ 교육구성

영역	주요 학습내용	시간
역할 재정립	팀장 역할과 책임 인식, 기대 리더상 도출	2H
구성원 관리	다양성 이해, 동기부여, 소통 및 코칭 피드백	3H
팀 운영	신뢰·심리적 안전감, 협업 촉진, 갈등 관리	3H
성과 창출	목표설정, 업무지시 및 점검, 성과평가 면담	3H
변화 주도	변화관리, 전략적 사고, 문제해결 의사결정	3H

※ 사전진단 결과와 고객사 니즈에 따라 모듈별 강조 내용, 사례 및 실습 활동을 맞춤 구성합니다.

진단을 통해 우리 조직의 리더십 이슈를 발견하고, 팀장의 현업 실행방안까지 설계하는 과정

4 임원교육 | 임원 역량개발 과정

교육 대상 임원

교육 형태 대면/실시간 비대면

교육 시간 7시간 / 1일

교육 단가 500,000원 / 인

✓ 과정목표

임원으로서의 R&R과 핵심가치를 명확히 정립하고,
핵심역량과 리더십 수준을 진단하여
조직과 사람을 이끌고 성과를 창출하는 경영역량을 강화합니다.

✓ 과정 특징점

경영자 역할 정립부터 성과 실행까지, 통합 역량개발 설계

01 역할 정립

임원의 정체성과 R&R을
이해하고 핵심가치와
업(業)에 대한 관점 확립

02 핵심 역량 진단

개인별 경영역량과 리더십
수준을 진단하고 강점·보완영역
및 개발 방향 도출

03 성과 실행 연결

업무·사람 관점의 리더십과
성과관리 방법을 학습하고
현업 Action Plan 수립

✓ 교육구성

영역	주요 학습내용	시간
정체성, 핵심 가치	임원의 R&R, 비전·핵심가치, 업(業) 이해	1H
핵심 역량	개인별 핵심 역량 진단, 강·약점 분석 및 적용사례 학습	2H
리더십	업무·사람 관점의 리더십과 최신 리더십 동향	2H
성과관리	효과적인 조직과 성과관리 코칭	2H

조직의 방향을 제시하고 성과를 이끄는 경영자로 전환하는 임원 역량개발 과정

5 AI 활용 | 업무효율화 : Agent 과정

교육 대상 조직구성원

교육 형태 대면/실시간 비대면

교육 시간 14시간 / 2일

교육 단가 700,000원 / 인

✓ 과정목표

생성형 AI의 기본 원리와 활용방법을 이해하고,
업무 맞춤형 AI 챗봇을 제작하며
RPAI 기반의 업무자동화 워크플로우를 직접 구현합니다.

✓ 과정 특징점

리터러시부터 자동화까지, 3단계 AI Agent 학습

01 기본기 확보

AI 기본 원리와 활용 유의점을
이해하고 효과적인 프롬프트
활용역량 확보

02 AI 비서 구축

실제 업무를 분석하여
업무 맞춤형 AI 챗봇 직접 제작

03 자동화 구현

RPAI를 활용해
AI Agent가 판단·실행하는
업무자동화 워크플로우 구현

✓ 교육구성

영역	주요 학습내용	시간
AI 리터러시	최신 AI 트렌드, 윤리·보안, 프롬프트 원리	2H
업무 효율화 실습	문서 작성·요약, 데이터 분석 및 시각화	3H
AI 챗봇 제작	업무 맞춤형 프롬프트 설계 및 챗봇 구현	3H
자동화 설계	AI 연동 업무 자동화 개념 및 워크플로우 설계	3H
자동화 구현	RPAI 기반 업무 자동화 프로젝트 실습	3H

※ 사전진단 결과와 고객사 니즈에 따라 모듈별 강조 내용, 사례 및 실습 활동을 맞춤 구성합니다.

개인의 업무를 지원하는 AI 비서와 자동화 프로세스를 직접 구축하는 과정

6 AI 활용 | 업무효율화 : Data 과정

교육 대상 조직구성원

교육 형태 대면/실시간 비대면

교육 시간 14시간 / 2일

교육 단가 700,000원 / 인

✓ 과정목표

데이터 리터러시를 바탕으로 실무 데이터를 수집·전처리하고,
분석과 시각화를 통해 업무 인사이트를 도출하며
AI Agent 기반의 데이터 분석 자동화 프로세스를 구축합니다.

✓ 과정 특징점

데이터 이해부터 분석 자동화까지, 3단계 실전 학습

01 데이터 이해

데이터 리터러시를 바탕으로
현업 문제를
데이터 관점에서 정의

02 분석·시각화

실무 데이터의 수집·전처리
분석을 통해 의사결정에
필요한 인사이트 도출

03 분석 자동화

AI Agent와 자동화 도구를
연계하여 반복적인 데이터 분석
워크플로우 구축

✓ 교육구성

영역	주요 학습내용	시간
데이터 리터러시	데이터 기본 개념과 데이터 기반 문제 정의	2H
데이터 수집·전처리	실무 데이터 수집, 정제 및 구조화 실습	3H
데이터 분석·시각화	데이터 분석 시각화를 통한 인사이트 도출	3H
자동화 설계	데이터 분석 업무의 워크플로우 분석 및 설계	3H
자동화 구현	AI Agent 기반 데이터 분석 자동화 구축 실습	3H

※ 사전진단 결과와 고객사 니즈에 따라 모듈별 강조 내용, 사례 및 실습 활동을 맞춤 구성합니다.

데이터 기반 문제해결부터 AI Agent를 활용한 분석 자동화까지 구현하는 실전 과정

7 AI 활용 | 직무전문화 과정

교육 대상 조직구성원

교육 형태 대면/실시간 비대면

교육 시간 14시간 / 2일

교육 단가 700,000원 / 인

✓ 과정목표

직무별 업무 프로세스와 현업 과제를 분석하고,
AI 적용 가능 영역과 직무 맞춤형 솔루션을 설계하여
업무에 활용 가능한 프로토타입과 자동화 솔루션을 구현합니다.

✓ 과정 특징점

직무 워크플로우 혁신을 위한 현업과제 기반 솔루션 설계

01 직무 맞춤화

직무별 AI 스킬
매트릭스를 기반으로
핵심역량과 현업 적용과제 도출

02 워크플로우 혁신

실제 업무 프로세스를
분석하여 AI 적용 영역과
자동화 솔루션 설계

03 솔루션 구현

세미 해커톤과 해커톤을 통해
프로토타입부터
실제 현업 솔루션까지 구현

✓ 교육구성

영역	주요 학습내용	시간
직무역량 진단	직무별 AI 핵심 역량 이해 및 활용계획 수립	2H
워크플로우 분석	업무 프로세스 분석 및 AI 적용 가능 영역 발굴	3H
솔루션 설계	직무별 AI 활용 시나리오와 자동화 프로세스 설계	3H
세미 해커톤	현업과제 아이디어이션 및 프로토타입 도출	3H
해커톤	AI 솔루션 구현·검증 및 현업 적용방안 수립	3H

※ 사전진단 결과와 고객사 니즈에 따라 모듈별 강조 내용, 사례 및 실습 활동을 맞춤 구성합니다.

직무별 현업과제를 AI 맞춤화 솔루션으로 구현하는 과정

8 커뮤니케이션 | AI 시대, 감성 지능 소통역량

교육 대상 조직구성원

교육 형태 대면/실시간 비대면

교육 시간 7시간 / 1일

교육 단가 400,000원 / 인

✓ 과정목표

자신의 감성지능(EQ) 수준과 강·약점을 진단하고,
감정을 인식·조절·활용하는 방법을 익혀
구성원과 신뢰와 공감을 형성하는 감성 소통역량을 강화합니다.

✓ 과정 특징점

EQ 진단부터 감성 표현까지, 진단 기반 감성 소통 훈련

01 EQ 진단

감성지능 5대 요소를 진단하여
개인별 강점과 보완영역 파악

02 감성 활용

자기인식·자기조절·감정
이입 등 개인별 감성지능
향상전략 수립

03 표현 훈련

개인 사례와 문제상황을 활용하여
감정을 효과적으로 표현하는
감성 대화법 실습

✓ 교육구성

영역	주요 학습내용	시간
이해하기	감성의 개념과 감성 커뮤니케이션 이해	1H
인지하기	감성지능지수(EQ) 진단 및 자기분석	2H
활용하기	감성지능 향상 전략 이해와 활용	2H
표현하기	감성 커뮤니케이션 실전훈련 및 심화 전략	2H

나의 감성을 이해하고 조절하여 신뢰와 공감을 만드는 감성 소통역량을 강화하는 과정

9 커뮤니케이션 | AI 시대, 사람을 움직이는 공감 대화의 기술

교육 대상 조직구성원

교육 형태 대면/실시간 비대면

교육 시간 7시간 / 1일

교육 단가 400,000원 / 인

✓ 과정목표

AI 시대 인간 고유의 감성과 공감의 가치를 이해하고,
감성지능과 공감역량을 바탕으로 상대의 감정과 욕구를 파악하여
신뢰를 형성하는 공감 대화역량을 강화합니다.

✓ 과정 특징점

NVC 4단계 모델을 활용한 실전 공감대화 훈련

01 공감기반 이해

AI와 차별화되는 인간 고유의
감성·공감 역량을 이해하고
신뢰 형성의 원리 학습

02 NVC 모델 체득

관찰 → 느낌 → 욕구 → 부탁의
비폭력대화 4단계 구조를
단계별로 연습

03 상황 적용

일상 및 갈등 상황을 활용하여
상대의 마음을 읽고 표현하는
공감대화 실습

✓ 교육구성

영역	주요 학습내용	시간
고유 가치 이해	AI와 다른 인간의 감성과 공감 역량 이해	1H
공감 지능 이해	감성지능과 공감지능 이해	2H
기법 학습	비폭력 대화모델 구조 이해 및 표현 연습	2H
적용 실습	시나리오 기반 공감대화 적용 실습	2H

AI 시대 더욱 중요해진 감정과 공감의 힘을 실제 대화기술로 전환하는 실전 소통 과정

10 조직활성화 | 세대와 직급별 소통 백과사전

교육 대상 조직구성원

교육 형태 대면/실시간 비대면

교육 시간 6시간 / 1일

교육 단가 250,000원 / 인

✓ 과정목표

다양한 세대와 직급이 갖는 성장배경과 소통 차이를 이해하고
각자의 강점을 인식하여 심리적 안전감을 기반으로
함께 성장하는 포용적인 조직 문화를 구축합니다.

✓ 과정 특징점

진단 기반 조직소통 행동원칙 설계

01 유형 진단

소통유형 진단을 통한 나와
타인의 소통유형을 이해하고
유형별 특징과 대응전략 파악

02 관점 전환

직급별 실제 갈등상황을
재구성하여 상대 계층의
입장과 감정을 직접 경험

03 행동원칙 도출

심리적 안전감의 핵심요소를
바탕으로 우리 조직의
상호존중·소통 행동원칙 수립

✓ 교육구성

영역	주요 학습내용	시간
유형 진단	소통 유형 진단, 유형별 특징과 대응 전략 모색	2H
조직문화 이해	직급별 상황 재구성 및 워크숍	2H
심리적 안전감 만들기	다양한 사례 탐구, 우리 조직 행동원칙 수립	2H

세대와 직급의 차이를 이해하는 데서 끝나지 않고 우리 조직의 소통 행동원칙까지 도출하는 과정

11 민원응대 | CS 종합 솔루션 과정

교육 대상 조직구성원

교육 형태 대면/실시간 비대면

교육 시간 6시간 / 1일

교육 단가 250,000원 / 인

✓ 과정목표

민원 접점에서 요구되는 서비스 태도를 점검하고,
우리 기관의 고객경험(CX) 현황과 Pain Point를 진단하여
AI를 활용한 미래형 민원서비스 개선방안을 도출합니다.

✓ 과정 특징점

CX 진단 기반 AI 서비스 혁신·설계

01 CX 진단

우리 기관의 고객경험을
점검하고 민원서비스의
주요 Pain Point 발굴

02 AI 기회 탐색

반복업무와 고객접점을
분석하여 AI를 활용할 수
있는 서비스 개선영역 도출

03 혁신안 설계

우리 기관의 미래 고객경험을
설계하고 차별화된 민원서비스
혁신 아이디어 구체화

✓ 교육구성

영역	주요 학습내용	시간
서비스 접점 이해	민원응대 이미지·태도와 고객경험(CX)의 중요성 이해	2H
CX 현황 진단	우리 기관 고객경험 진단, Pain Point 및 AI 활용 가능영역 탐색	2H
CX 혁신 설계	To-Be 고객경험 설계, AI 활용 민원서비스 개선 및 차별화 아이디어 도출	2H

우리 기관의 고객경험을 진단하고 AI를 활용한 민원서비스 혁신방안을 직접 설계하는 과정